



FRANCHISE KATALOG



UNSERE VISION

Unser Ziel ist es, in der Branche führend zu sein, indem wir unsere Schönheitsdienstleistungen auf höchstem Niveau anbieten, um einen positiven Einfluss auf das Leben unserer Kunden zu haben. Mit unseren innovativen Ansätzen und geschultem Personal wollen wir nicht nur die Schönheitsbedürfnisse unserer Kunden erfüllen, sondern auch ihr Selbstvertrauen stärken und einen positiven Einfluss auf ihr Leben nehmen. Gleichzeitig streben wir danach, ein nachhaltiges Unternehmen zu sein, indem wir auf eine Weise handeln, die die Gesellschaft und die Umwelt respektiert.

Indem wir die neueste Technologie und qualitativ hochwertige Produkte in unserer Branche anwenden, verbinden wir die Prinzipien der Entschlossenheit und Akribie mit unserem Service. Unser Ziel ist es, mit unserem professionellen Team erstklassigen Service zu bieten, der darauf abzielt, zu wachsen, erreichbar zu sein und dauerhafte Lösungen zu entwickeln.





UNSERE MISSION

Unser Ziel ist es, unseren Kunden ein gutes Gefühl zu geben, indem wir hochwertige und innovative Schönheitsdienstleistungen anbieten. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Deshalb sind wir bestrebt, die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und ihnen die am besten geeigneten Lösungen anzubieten. Gleichzeitig bedienen wir unsere Produkte und Geräte in einer hygienischen und sicheren Umgebung. Unter Berücksichtigung aller Hygieneauflagen bewirten wir Ihre Gäste in einer ruhigen Umgebung.

Wir freuen uns, Ihnen mit unserem aufrichtigen und lächelnden Team den besten und umfassendsten Service bieten zu können.



LASER-EPILATION

Soprano Titanium: Es ist ein Gerät, das zu jeder Jahreszeit verwendet werden kann, für alle Hauttöne geeignet ist und sogar feine Haare erkennen kann. Dieses Gerät mit drei Wellenlängen ist das letzte System, das schmerzlos und mit einer Eiskappe herauskommt.



SCHWARZY

SCHWARZY: Es handelt sich um ein Gerät zur Reduzierung von Körperfett und zum Aufbau von Muskeln. Dieses Gerät, das die Wirkung von 35.000 Sit-ups in 30 Minuten erzeugt, wird an Bereichen wie Arm, Bauch, Bein und Hüfte angewendet.



LPG ALLIANCE

LPG Alliance: Es handelt sich um ein regionales Schlankheitsgerät aus Frankreich. Regionale Schlankheitsverfahren werden mit den neuesten High-Tech-Geräten des Alliance-Modells angewendet. Das Gerät der LPG Alliance arbeitet mit zylinderförmigen Köpfen, die einen Vakuum- und Massageeffekt erzeugen. Dank der verwendeten Kappen wird nicht nur die Blutzirkulation erhöht, sondern auch das Fettgewebe bewegt.



JETPEEL PRO

JETPEEL PRO: Durch Druck und Luft unter die Haut gelangende Vitamine erzeugen einen Peeling-Effekt auf der Hautoberfläche. Bei dieser Methode, auch nadelfreie Mesotherapie genannt, werden abgestorbene Zellen aus der Haut entfernt.





FROZEN FACE

Frozen Face: In der Regel wird darauf geachtet, Falten und feine Linien im Gesicht zu reduzieren, die Gesichtskonturen neu zu formen oder den Volumenverlust im Gesicht zu korrigieren.



Meditouch Beauty ist der autorisierte Händler von Ph Formula- und Genosys-Produkten.





ÜBER UNS

Unsere erste Filiale wurde 2022 von EZGİ MARAŞLI in ATAKÖY eröffnet. Unser Gründer EZGİ MARAŞLI, der seit mehr als 10 Jahren als Experte auf seinem Gebiet tätig ist, kommt aus der Krankenhausleitung. Wir besitzen insgesamt 2 Filialen in ATAKÖY und KADIKÖY in Istanbul.

Wir haben auch unsere Franchises in BEYLIKDÜZÜ und ŞİŞLİ aufgegeben und setzen unseren Weg mit zuversichtlichen Schritten fort, indem wir innerhalb eines Jahres insgesamt 4 Filialen eröffnen. Wir danken ihnen, dass sie aufgrund des großen Interesses unserer Kunden die treibende Kraft bei der Eröffnung neuer Filialen waren. Unser Hauptziel ist es, mit unserer Branchen- und Personalauswahl entsprechend der Standortstruktur unseren Kunden den besten Service zu bieten.

Unser Ziel ist es, als System einen hocheffizienten Investitionskanal zu schaffen, der auf den Rentabilitätskennzahlen unserer Direktinvestoren basiert. Wir sind für Sie bereit, damit Sie Ihre Investitionen schnellstmöglich amortisieren und Ihre Rentabilität steigern können.

HIER KÖNNEN SIE UNSEREN WERBEFILM ANSEHEN



WARUM MEDITOUCH?

-  - Strukturierung der Niederlassung entsprechend den Service- und Betriebsanforderungen mit ihrer architektonischen Strukturierung gemäß unserem Institutionalismus.
-  - Starkes Team, das Sie operativ begleitet und mit Ihnen agiert.
-  - Das Motto lautet, den besten Service zu bieten, indem man mit bewährten Marketingstudien den Puls der Kunden vorhersagt.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Rentabilitätsraten auf dem höchsten Niveau bleiben, indem Sie sie ständig als Zentrum beobachten



ÄSTHETIK EXPERTIN EZGI MARASLI

Geburtsdatum : 31.05.1987

Geburtsort : İstanbul

Ausbildung :

2007 Abschluss Istanbul Aydin Universität (Betriebswirtschaft)

2013 Berufsbildung– Kosmetikerin

2017 Ausbildung zur Ausbildnerin

2018 Permanent Makeup Master-Zertifikat

2020 Kosmetikerin Master-Zertifikat

2020 Master-Zertifikat zur Ausbildnerin

BERUFLICHER WERDEGANG:

Im Jahr 2007 begann ich nach meinem Studium im Gesundheitssektor als Führungskraft und war von 2007 bis 2013 als professionelle Führungskraft tätig. Ich begann meine Ausbildung zum Schönheitsspezialisten im Jahr 2013 und gründete meine erste Abteilung für medizinische Ästhetik im Istanbuler Safa-Krankenhaus. Während mein Geschäft hier weiterläuft, bin ich aktiv. Später gründete ich zusätzlich zu allen Geschäften meine Abteilung für medizinische Ästhetik im Doğa-Krankenhaus. Ich habe in diesen Krankenhäusern in Bereichen wie Laserepilation aller Art, Hautbehandlungen und medizinisch-ästhetischen Eingriffen gearbeitet.

Im Jahr 2020 eröffnete ich mein erstes Schönheitszentrum in Florya, außerhalb des Krankenhauses. Später, mit der Gründung der Marke Meditouch Beauty in Ataköy im Jahr 2022, bot ich Kunden Dienstleistungen in den Bereichen Laser-Epilation, Gewichtsverlust, Hautpflege und medizinisch-ästhetische Verfahren an. Im April 2023 nahm unsere 2. Filiale Meditouch Beauty Bağdat Caddesi ihren Dienst auf.

Seit vielen Jahren entwickle ich mich in der Branche mit nationalen und internationalen Schulungen weiter.





PROGRAMME DIE ICH GEMACHT HABE UND

IMMER NOCH AKTIV TEILNEHME

FOX Çağla Şikel İle Yeni Bir Gün



Burcu Esmersoy



Seda Sayan



Basin Bülteni



Hürriyet Kelebek



Atv Nachrichten

ZEITSCHRIFTEN

marie claire LPG Endermologie Schrift →

InStyle LPG Technologie Schrift →

Trendus Eine Unterhaltung über LPG →



WIE WERDE ICH ZUM FRANCHISE NEHMER?

1 - ANMELDUNG UND ERST KONTAKT



Franchise-Kandidaten können ihre Anfragen telefonisch stellen. Franchise-Kandidaten, die sich bewerben, werden zu einem ausführlicheren Interview in unsere Zentrale eingeladen.

2 - PROJEKT VORSTELLUNG



Franchise-Kandidaten werden mit dem Managementteam zusammengebracht, um die Machbarkeitsstudie für die zu eröffnende Region vorzustellen, sich vorzustellen und ihre Geschäftspläne zu erläutern.

3 - ANFANGS PROTOKOLL UND SCHULUNG



Der erste offizielle Vertrag wird mit den Kandidaten unterzeichnet, die von der Geschäftsführung für eine Geschäftspartnerschaft zugelassen wurden und besagt, dass vor der Eröffnung der Niederlassung eine theoretische und praktische Schulung durchgeführt wird.

4 - SCHULUNG



Unsere Franchisenehmer erhalten in den dafür vorgesehenen Ausbildungsfilialen eine theoretische und praktische Ausbildung, begleitet von unserer Ausbildungsgruppe. Die Mitarbeiter werden durchschnittlich 15 Tage vor der Eröffnung der Niederlassung in ihren Fachgebieten geschult.

5 - LOKAL MIETE



Unser Franchise-Team recherchiert gemeinsam mit unserem Team den am besten geeigneten Standort für den Shop. Die Vermietung ist abgeschlossen.

6 - UMBAU



Im angemieteten Ladenlokal wird mit dem beauftragten Architekturbüro die Vermessung durchgeführt, das Projekt entworfen und mit der architektonischen Bewerbung begonnen.

7 - VERTRAG



Nach der Firmengründung wird ein Franchisevertrag mit MEDITOUCH unterzeichnet.

8 - ERÖFFNUNG



Mit Unterstützung unseres Teams wird eine Filiale eröffnet und die gesamte Installation durchgeführt.

FILIALEN KRITERIEN

- ☼ Mindestens 200 m² große Geschäfte sollten bevorzugt werden.
- ☼ Vorzugsweise sollten Plattfuß- und Hauptstraßenbeschilderungen angebracht werden.
- ☼ Das Geschäft sollte besetzt sein, es sollte keine Probleme seitens der Institutionen geben und es sollte der Lizenz des Schönheitszentrums entsprechen.

PERSONAL PRIORITÄT BEI DER ERÖFFNUNG

- ☼ 1 GESCHÄFTSLEITER
- ☼ 6 ÄSTHETIKER
- ☼ 2 KUNDENBETREUUNG FRONTOFFICE
- ☼ 1 SOCIAL-MEDIA-SPEZIALIST
- ☼ 1 REINIGUNGSPERSONAL

UNSERE BERATUNGEN

- ☼ Personal Einstellungen
- ☼ Personal Schulungen
- ☼ Ästhetiker und Social-Media Management
- ☼ Content-Management für Werbung



Meditouch
"BY EZGİ MARAŞLI" beauty



**WERDEN SIE JETZT
UNSER FRANCHISE!**

**+90 532 670 85 71
SİBEL MARAŞLI**

