



CATÁLOGO DE FRANQUICIAS



## NUESTRA VISIÓN

Nuestro objetivo es ser el líder de la industria ofreciendo nuestros servicios de belleza al más alto nivel para tener un impacto positivo en la vida de nuestros clientes. Con nuestros enfoques innovadores y personal capacitado, nuestro objetivo no solo es satisfacer las necesidades de belleza de nuestros clientes, sino también aumentar su confianza en sí mismos y tener un impacto positivo en sus vidas. Al mismo tiempo, nos esforzamos por ser una empresa sostenible actuando de forma respetuosa con la sociedad y el medio ambiente. Utilizando la última tecnología y productos de alta calidad en nuestra industria, combinamos los principios de determinación y meticulosidad con nuestro servicio. Nuestro objetivo es brindar un servicio de primera calidad con nuestro equipo de profesionales con el objetivo de crecer, ser accesibles y desarrollar soluciones duraderas.





## NUESTRA MISIÓN

Nuestro objetivo es hacer sentir bien a nuestros clientes brindándoles servicios de belleza innovadores y de calidad. La satisfacción de nuestros clientes es nuestra máxima prioridad. Por eso nos esforzamos por entender las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles las soluciones más adecuadas. Al mismo tiempo, operamos nuestros productos y dispositivos en un entorno higiénico y seguro. Teniendo en cuenta todos los requisitos de higiene, recibimos a sus invitados en un ambiente tranquilo.

Nos complace ofrecerle el mejor y más completo servicio con nuestro equipo sincero y sonriente.





## DEPILACIÓN LÁSER

**Soprano Titanium:** Es un dispositivo que se puede utilizar en cualquier época del año, se adapta a todos los tonos de piel e incluso puede detectar el vello fino. Este dispositivo de tres longitudes de onda es el último sistema en salir sin dolor y con una capa de hielo.



## SCHWARZY

**SCHWARZY:** Es un dispositivo para reducir la grasa corporal y construir músculo. Este aparato, que produce los efectos de 35.000 abdominales en 30 minutos, se utiliza en zonas como el brazo, el abdomen, la pierna y la cadera.





## LPG ALLIANCE

**LPG Alliance:** Es un dispositivo adelgazante regional de Francia. Los procedimientos regionales de adelgazamiento se aplican utilizando equipos de última tecnología modelo Alliance. El dispositivo LPG Alliance funciona con cabezas cilíndricas que crean un efecto de vacío y masaje. Gracias a los gorros utilizados, no solo se aumenta la circulación sanguínea, sino que también se mueve el tejido graso.



## JETPEEL PRO

**JETPEEL PRO:** Las vitaminas que se meten debajo de la piel debido a la presión y el aire crean un efecto de exfoliación en la superficie de la piel. Con este método, también llamado mesoterapia sin agujas, se eliminan las células muertas de la piel.





## FROZEN FACE

**Frozen Face:** Como regla general, se presta atención a la reducción de arrugas y líneas finas en la cara, remodelando los contornos faciales o corrigiendo la pérdida de volumen en la cara.



Meditouch Beauty es el distribuidor autorizado de los productos Ph Formula y Genosys.





## SOBRE NOSOTROS

---

Nuestra primera sucursal fue abierta en 2022 por EZGİ MARAŞLI en ATAKÖY. Nuestro fundador EZGİ MARAŞLI, que ha trabajado como experto en su campo durante más de 10 años, proviene de la dirección del hospital. Poseemos un total de 2 sucursales en ATAKÖY y KADIKÖY en Estambul.

También abandonamos nuestras franquicias en BEYLIKDÜZÜ y ŞİŞLİ y continuamos nuestro camino con pasos seguros al abrir un total de 4 tiendas en un año. Les agradecemos por ser los impulsores de la apertura de nuevas sucursales debido al gran interés mostrado por nuestros clientes. Nuestro principal objetivo es ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio con nuestra selección de sucursales y personal de acuerdo a la estructura de ubicación. Nuestro objetivo como sistema es crear un canal de inversión altamente eficiente basado en las métricas de rentabilidad de nuestros inversores directos. Estamos listos para usted para que pueda recuperar sus inversiones lo más rápido posible y aumentar su rentabilidad.

PUEDES VER NUESTRA PELÍCULA PROMOCIONAL AQUÍ



## ¿POR QUÉ MEDITOUCH?

---

-  - Estructuración de la sucursal de acuerdo a las necesidades de servicio y operativas con su estructuración arquitectónica acorde a nuestra institucionalidad.
-  - Equipo fuerte que te acompaña operativamente y actúa contigo.
-  - El lema es ofrecer el mejor servicio prediciendo el pulso de los clientes con estudios de marketing contrastados.
- Asegúrese de que sus tasas de rentabilidad se mantengan en los niveles más altos al monitorearlas constantemente como un centro



## EXPERTO EN ESTÉTICA EZGI MARASLI

---

Fecha de nacimiento : 31/05/1987

Lugar de nacimiento: Estambul

Educación :

2007 Graduado de la Universidad Aydin de Estambul  
(Administración de empresas)

2013 Educación vocacional - Esteticista

2017 Aprendizaje como formador

2018 Certificado de Maestría en Maquillaje Permanente

2020 Certificado de Maestría en Estética

2020 Certificado de maestría como entrenador

---



## ANTECEDENTES PROFESIONALES:

En 2007, después de mis estudios, comencé como gerente en el sector de la salud y trabajé como gerente profesional de 2007 a 2013. Comencé mi formación como especialista en belleza en 2013 y establecí mi primer Departamento de Estética Médica en el Hospital Safa de Estambul. Mientras mi negocio continúe aquí, estoy activo. Más tarde, además de todos los negocios, establecí mi Departamento de Estética Médica en el Hospital Doga. He trabajado en estos hospitales en áreas como depilación láser de todo tipo, tratamientos de la piel e intervenciones médico-estéticas.

En 2020 abrí mi primer centro de belleza en Florya, fuera del hospital. Posteriormente, con el establecimiento de la marca Meditouch Beauty en Ataköy en 2022, ofrecí servicios de depilación láser, pérdida de peso, cuidado de la piel y procedimientos médico-estéticos a los clientes. En abril de 2023, nuestra segunda sucursal Meditouch Beauty Bağdat Caddesi comenzó a funcionar.

Durante muchos años me he estado desarrollando en la industria con cursos de capacitación nacionales e internacionales.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROGRAMAS QUE HE REALIZADO Y SIGO

PARTICIPANDO ACTIVAMENTE

**FOX** Çağla Şikel İle Yeni Bir Gün



Burcu Esmersoy



Seda Sayan



Basin Bülteni



Hürriyet Kelebek



Atv NOTICIAS

REVISTAS

**marie claire** LPG Endermologie →

**InStyle** LPG Technologie →

**Trendus** Una conversación sobre LPG →



## ¿CÓMO ME CONVIERTO EN FRANQUICIADO?

### 1 - REGISTRO Y PRIMER CONTACTO



Los candidatos a franquicia pueden realizar sus consultas por teléfono. Los candidatos a franquicia que presenten su solicitud serán invitados a nuestra sede para una entrevista más detallada.

### 2 - PRESENTACIÓN DEL PROYECTO



Los candidatos a franquicia se reúnen con el equipo de gestión para presentar el estudio de viabilidad de la región que se abrirá, presentarse y explicar sus planes comerciales.

### 3 - PROTOCOLO INICIAL Y FORMACIÓN



El primer contrato oficial se firma con los candidatos aprobados por la dirección para una sociedad comercial y establece que se realizará una formación teórica y práctica antes de abrir la sucursal.

### 4 - LA PRACTICA



Nuestros franquiciados reciben formación teórica y práctica en los locales de formación habilitados al efecto, acompañados de nuestro grupo formador. En promedio, los empleados son capacitados en sus áreas de especialización 15 días antes de la apertura de la sucursal.

### 5 - ALQUILER LOCAL



Nuestro equipo de franquicias investiga la ubicación más adecuada para la tienda junto con nuestro equipo. El alquiler es completo.

### 6 - MODIFICACIÓN



En el local comercial alquilado, la oficina del arquitecto encargado realiza el estudio, se diseña el proyecto y se inicia la aplicación arquitectónica.

### 7 - CONTRATO



Tras fundar la empresa, se firma un contrato de franquicia con MEDITOUCH.

### 8 - LA APERTURA



Con el apoyo de nuestro equipo se abre una sucursal y se realiza toda la instalación.



## CRITERIOS DE RAMAS

---

- 🌿 Deben preferirse las tiendas de al menos 200 m2.
- 🌿 Se debe preferir la señalización de Flatfoot y de la carretera principal.
- 🌿 La tienda debe estar atendida, no debe haber problemas por parte de las instituciones y debe corresponder a la licencia del centro de belleza.

---

## PRIORIDAD DE PERSONAL EN LA APERTURA

- 🌿 1 GERENTE
- 🌿 6 ESTÉTICA
- 🌿 2 OFICINA DE ATENCIÓN AL CLIENTE
- 🌿 1 ESPECIALISTA EN REDES SOCIALES
- 🌿 1 PERSONAL DE LIMPIEZA

## NUESTRAS CONSULTAS

- 🌿 actitudes del personal
- 🌿 la formación del personal
- 🌿 Esteticista y gestión de redes sociales
- 🌿 gestión de contenidos para publicidad



**Meditouch**  
"BY EZGİ MARAŞLI" beauty



**¡ÚNETE A LA FRANQUICIA  
AHORA!**

**+90 532 670 85 71**  
**SİBEL MARAŞLI**

